

Навели красоту. И в интерьере тоже.

Текст: Юлия Дорофеева,
«БК-рейтинг»
Фото: Владислав Фролов



Практически каждый пятый омский руководитель ходит в салон красоты два-три раза в месяц, а некоторые делают это каждый день. При выборе салона учитывается не только профессионализм мастеров, но и его внутреннее убранство. Агентство «БК-рейтинг» с помощью экспертов выявило самые яркие, оригинальные и стильные салоны.

ЗОНА, СМЕТ И МЕБЕЛЬ, А ПОТОМ ВСЕ ОСТАЛЬНОЕ

По результатам экспертного опроса омских дизайнеров, самый важный фактор в интерьере салонов красоты – организация рабочих зон. Именно с помощью удобных кресел, столов, зеркал для клиента создается комфортная обстановка. Если же, например, весь процесс стрижки посетитель

еразает на стуле, пытаясь найти удобную позу, и в результате уходит с уставшей спиной, то вряд ли он еще раз придет в этот салон. В то же время хорошо организованная рабочая зона способствует повышению работоспособности сотрудников и, как следствие, качества обслуживания. В нашем рейтинге по этому критерию – «организация рабочих зон» –

наибольшее количество баллов (32 из 35 возможных) получили салоны Satin и «Иван да Марья», а необычно оформленные кресла принесли салону Satin дополнительный балл. Вторым по важности в интерьерах центров красоты, по результатам экспертных оценок, оказалось «светорешение». В подобных заведениях особое внимание уделяют зональному освещению.

ТОП-5 САЛОНОВ КРАСОТЫ

1. **ПЕРСОНА** 273 балла
2. **SATIN** 262 балла
3. **ДОМ МАДАМ ВУ** 247 баллов
4. **ШОКОЛАД** 245 баллов
5. **ИВАН ДА МАРЬЯ** 226 баллов

*По данным агентства «88 рейтинг». Экспертный опрос дизайнеров о лучших дизайн-студиях. Май, 2008 год.

За интересные решения дизайнеры отметили высокими баллами (34 из 35 возможных) «Дом мадам Ву». Внимания экспертов удостоились необычная светоконструкция в зале и светильники в виде большой шаров.

На третьем месте по важности оказался такой фактор, как «соответствие мебели интерьеру». То есть кресла должны не только быть удобными, но и отвечать заданной концепции. Высокие баллы «за мебель» заслужили Satin, «Иван да Мария» и «Персона».

УМЕСТНАЯ ПАСТЕЛЬ И КонтРАСТ -С ИЗЮМИНКОЙ-

Критерий «концепция интерьера» оказался на четвертой строчке. Практически максимум баллов – 32 (из 33 возможных) – по нему



ОКОЛО
60%

руководителей
оффис компаний
показавших выигрыш
одна и та же
салон красоты



деталь

Эти рабочие кресла и мойка футуристичного дизайна, напоминающие кресла космических звездолетов из фантастических фильмов, произведены итальянской фирмой «Визом» и доставлены по заказу из Москвы. Раковина подстраивается под физиологические особенности клиентов: как расстояние кресла до мойки, так и положение «наклона».

Не менее удобны и рабочие кресла на воздушной подушке, а в VIP-зоне пластиковое белое кресло и ванна с откидной стенкой. В нем несколько часов модной стрижки пролетят в мгновение ока. «Мойка удобна как для мастера, так и для клиента», — рассказывает директор

салона красоты «Этуаль» Ольга Тундрюкова. — Позволяет лучше промывать и укладывать за волосами. В общем, то, что нужно. **Где: салон красоты «Этуаль»**

деталь

Визитная карточка этого салона — дверной проем оригинальной формы. Изначально планировались обычные арки, но, по словам директора Елены Медведевой, их решили «приукрасить»... ради сохранения космического дверного проема от износа. Этот оригинальный и в то же время рациональный ход реализовал мастер Сергей Косицин. «Я выкладывал этот рисунок по одной плиточке из мозаики», — рассказывает Сергей. — Для композиции использовал четыре цвета. Просто, что клиентам нравится моя работа. Некоторым настолько, что просят сделать нечто подобное у них дома.

Где: Салон красоты «Эстет»

Оценка дизайн-интерьеров омских салонов красоты*

критерии оценки	Satin	Дом моды by	Мода de Марья	Мирава	Персоне	ШОКОЛАД	Инет	Этуаль	макс. оценка
Общая оценка интерьера	30	38	25	27	35	29	19	23	35
Концепция интерьера	30	29	25	26	32	29	14	23	30
Эргономичность интерьера	26	26	23	25	37	34	18	21	29
Соответствие мебели интерьеру	34	27	38	26	33	29	19	29	34
Организация рабочего места	32	28	32	28	31	29	21	27	35
Оформление рабочего места	31	26	29	26	30	29	18	23	35
Цветовое решение	27	27	23	23	32	30	18	23	33
Световое решение	30	34	25	27	31	34	19	25	35
Декорирование интерьера	28	19	14	15	29	30	9	11	22
Дополнительные баллы	1	1	1	1	4	2	0	0	7
Итого:	262	247	228	224	275	245	156	206	298

*По данным агентства «ВР рейтинг». Экспертный опрос дизайнеров ведущих дизайн-студий. Май, 2008 г.г.

дизайнеры поставили «Персоне». Такую же «отметку» салон получил и за цветовое решение. Именно пастельные тона признаны омскими дизайнерами самыми подходящими для подобных интерьеров. Необычное сочетание цветов было отмечено 30-ю баллами и в «Шоколаде». Контрастное решение внесло изюминку в интерьер и сократило общую концепцию.

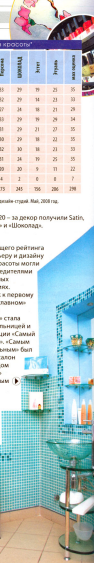
КАРТИНЫ НЕ К МЕСТУ, А ПОСТЕРЫ В САМЫЙ РАЗ

Что касается декора, то в интерьере салонов красоты, по мнению дизайнеров, он возможен, но в малом количестве. Не нужно перегружать интерьер. Самое подходящее для салонов красоты, по мнению 67% наших экспертов, — постеры звезд, моделей и прочих известных личностей. Каждый третий специалист считает, что уместен будет и светодекор: светильники необычных форм и прочие световые элементы. Каждый пятый допускает в интерьере салонов панно или живые цветы. А вот например, картины или росписи на стенах, по мнению большинства дизайнеров, здесь не к месту. В нашем рейтинге за декорирование интерьера можно было «заработать» максимум 22 балла. Высокую

оценку — 20 — за декор получили Satin, «Персоне» и «Шоколаде».

ИТОГО

Кроме общего рейтинга по интерьеру и дизайну салоны красоты могли стать победителями в различных номинациях. В доверок к первому месту в «главном» рейтинге «Персоне» стала победительницей и в номинации «Самый стильный». «Самым оригинальным» был признан салон Satin, а «Дом моды by» стал первым





в номинации «Необычное световое решение». Всего лишь два балла не хватило «Шоколаду», чтобы попасть в тройку лидеров нашего рейтинга. Но тем не менее именно этот салон – лидер номинации «Самый яркий».

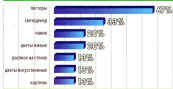
А главным в номинации «Лучшее оформление рабочей зоны» стал салон «Иван да Марья». В общем же рейтинге он заменил петербургских лидеров. ■

КАК МЫ СЧИТАЛИ

Результатами рейтинга стали салоны красоты города Омска.

На первом этапе в список претендентов было 99 салонов. После предварительного исследования по заданным критериям были выбраны салоны, работающие в «премиум»-сегменте. Далее в рейтинге приняли участие салоны, давшие согласие на проведение фотосъемки интерьера. По предоставленным фотографиям независимые дизайнеры оценивали интерьеры салонов красоты по пятибалльной шкале по заданным критериям: концепция интерьера, эргономичность, соответствие мебели интерьеру, организация и оформление рабочей зоны, цветовые и световые решения, декорирование. Также дизайнеры могли поставить дополнительный балл за необычные предметы интерьера или декор. Общая сумма баллов считалась с учетом коэффициента значимости каждого заданного критерия. Коэффициенты, в свою очередь, были получены из опроса дизайнеров: каждый фактор оценивался по пятибалльной шкале. В результате общего рейтинга каждый салон мог заработать максимум 298 баллов.

Декоративные элементы, наиболее подходящие для интерьера салонов красоты, по мнению омских дизайнеров



*По данным агентства «88 рейтинг». Экспертный опрос дизайнеров омских дизайн-студий. Май, 2018 год.

ЭКСПЕРТЫ

Виктор Анетт, художник-дизайнер Салона художников Елена Бурдоль, дизайнер ГОЛ-Портал; Татьяна Герда, архитектор-оформитель «Граффито»; Елена Карова, главный художник МРБ «Город Любова»; Елизавета Леонова, дизайнер-оформитель салона «Арт-Дизайн»; Ольга Карасикова, главный дизайнер компании «АРТ»; Оксана Битумова, архитектор компании «Простор М»; Юлия Водарова, дизайнер студии «Жизнь»; Елена Москвина, руководитель, дизайнер студии «Дизайн-проект»; Анастасия Москалова, дизайнер интерьера компании BHM «Бассандра»; Ольга Решетова, дизайнер студии «Интерьеры Алла-Вик»; Александр Сеньков, архитектор студии «Калитов»; Татьяна Соловьева, руководитель студии THER; Ирина Шамова, ведущий дизайнер студии «Галерея».